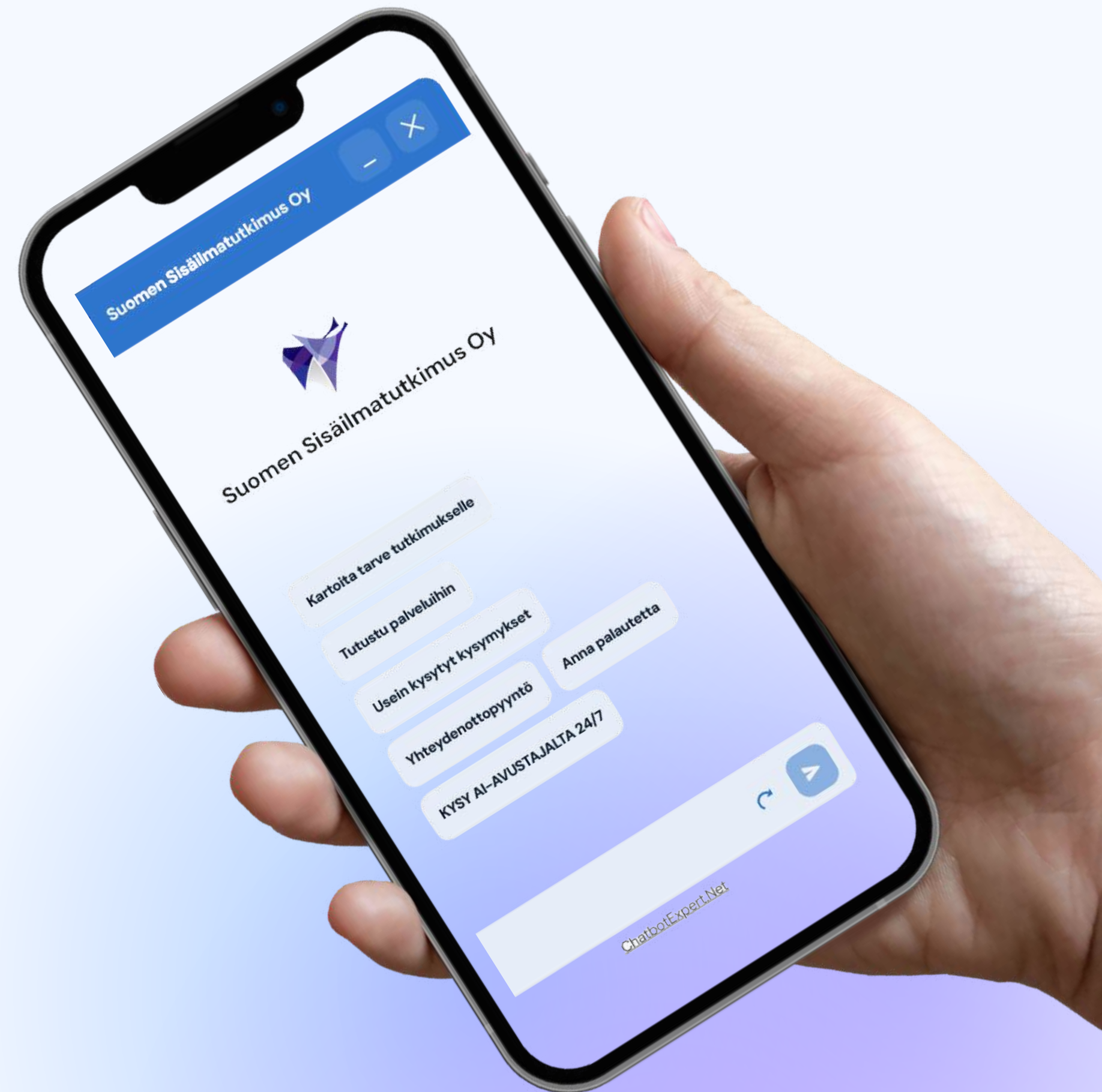
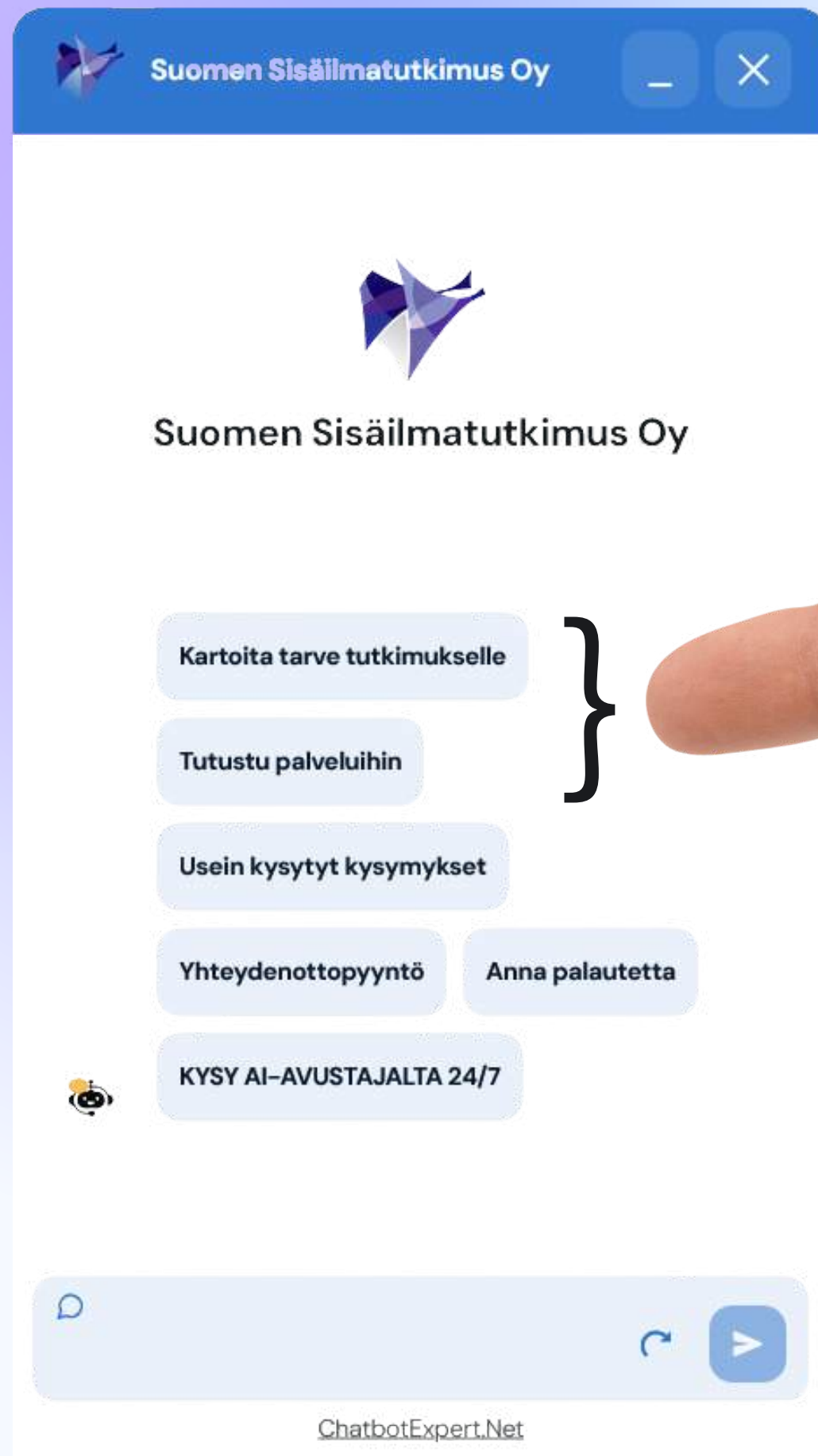


KEISSI SST

Suomen Sisäilmatutkimus Oy

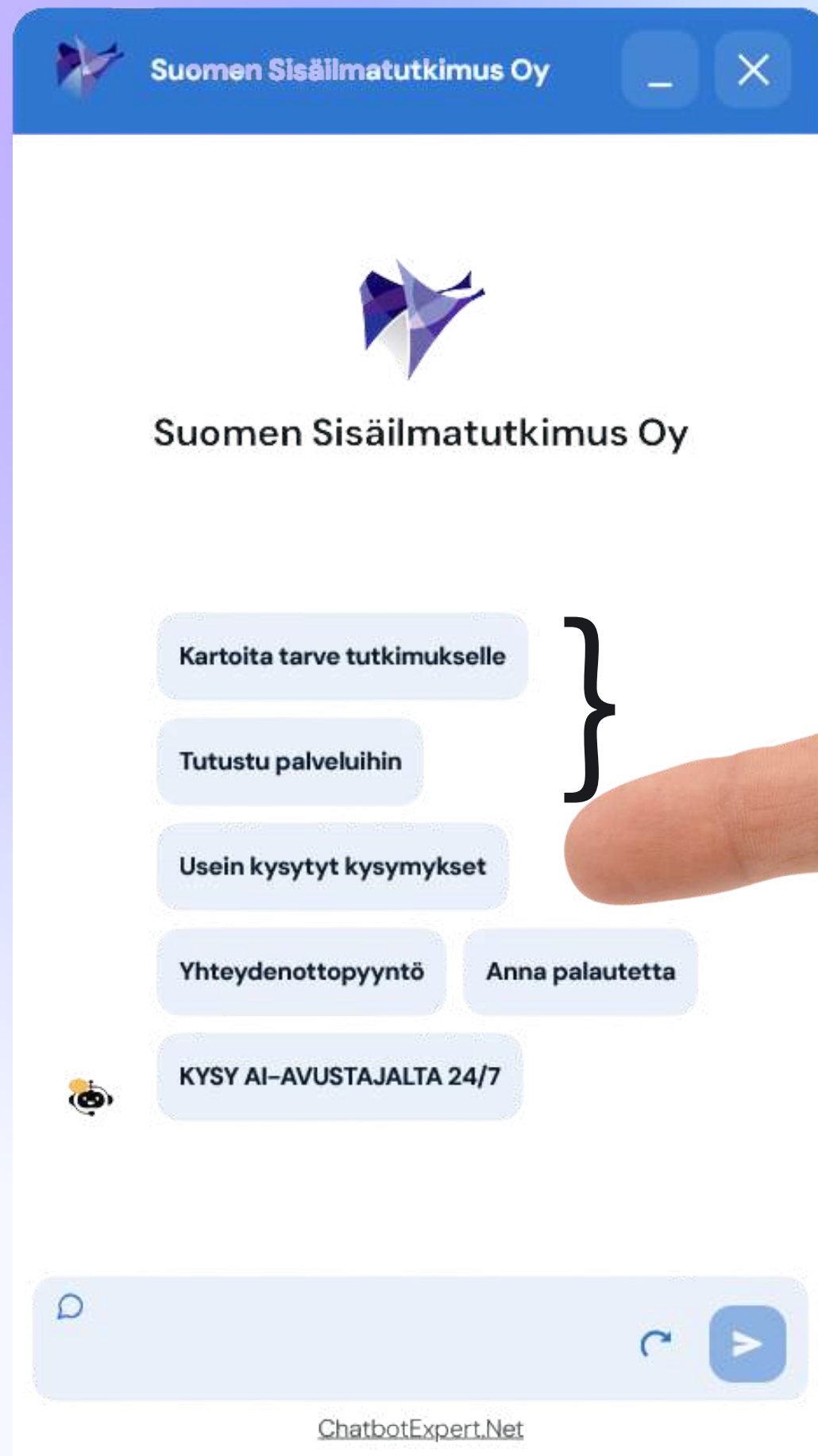
AI-chatbot-referenssin esittely





Liidigenerointi - asiakashankinta

- kartoitetaan asiakkaan tarpeet

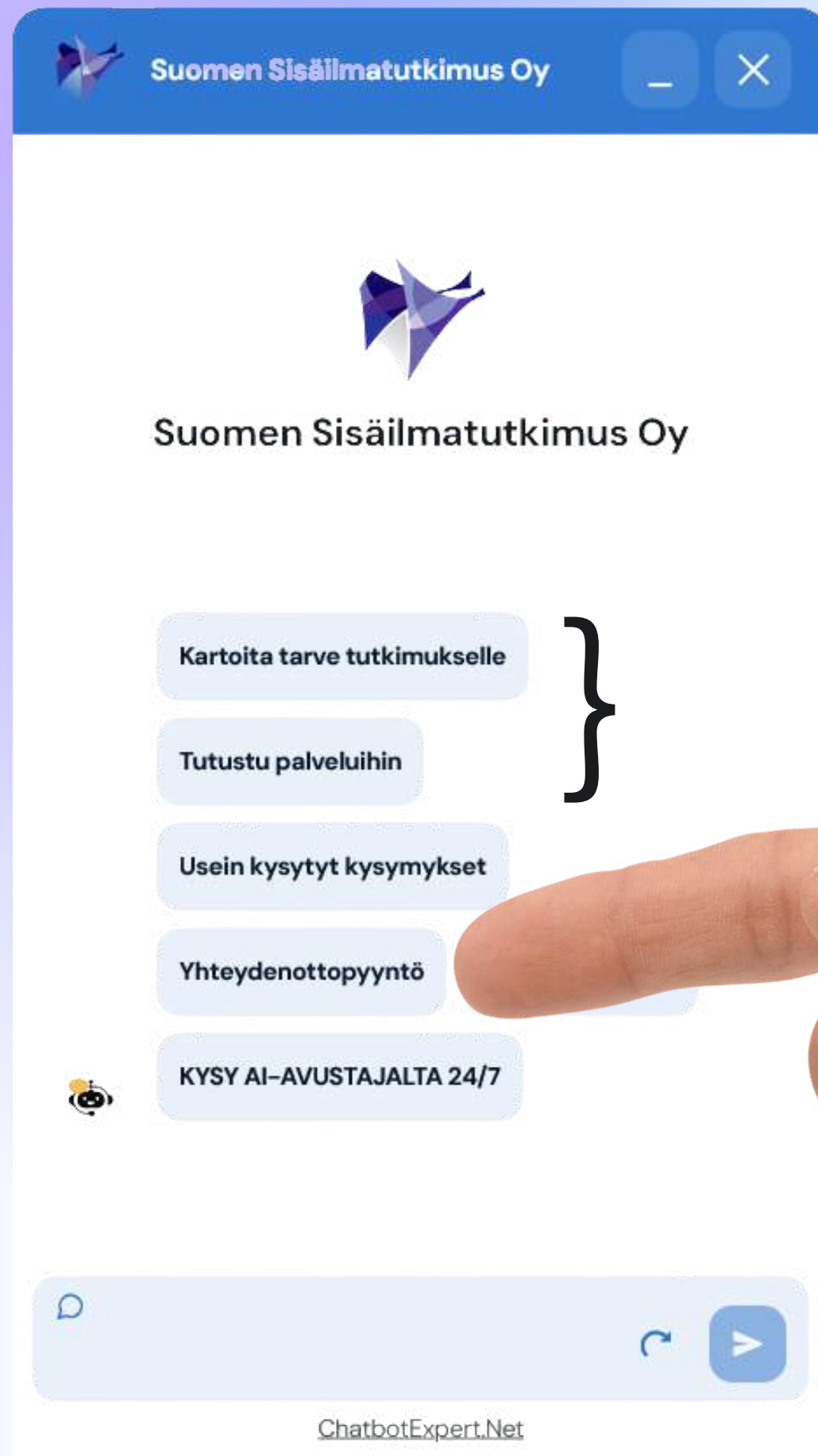


Liidigenerointi - asiakashankinta

- kartoitetaan asiakkaan tarpeet

Usein kysytyt kysymykset

- asiakas valitsee kysymyksen & vastauksen



Liidigenerointi - asiakashankinta

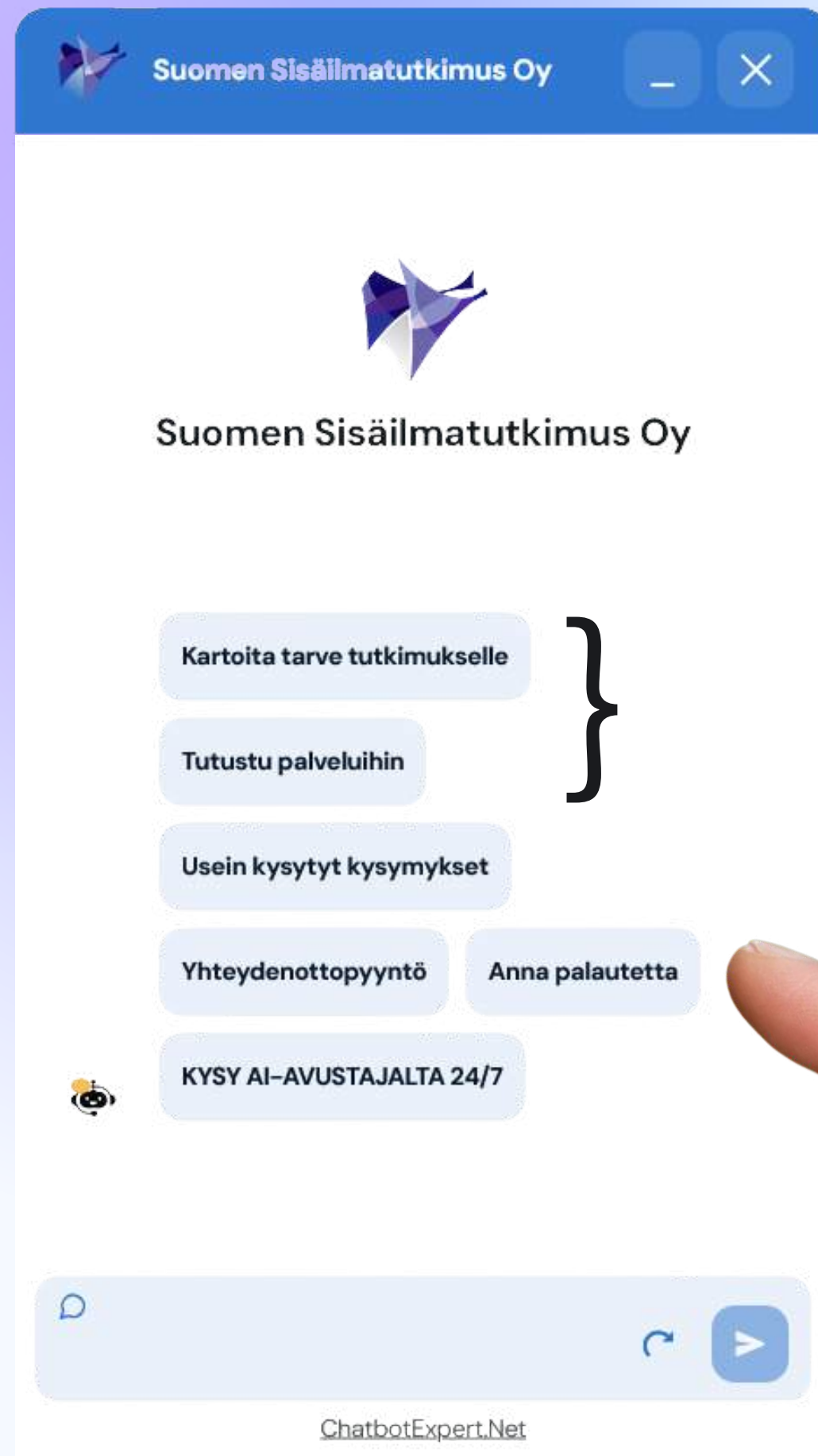
- kartoitetaan asiakkaan tarpeet

Usein kysytyt kysymykset

- asiakas valitsee kysymyksen & vastauksen

Yhteydenottopyyntö

- lomake, jolla kerätään tietoa ja lähetetään eteenpäin



Liidigenerointi - asiakashankinta

- kartoitetaan asiakkaan tarpeet

Usein kysytyt kysymykset

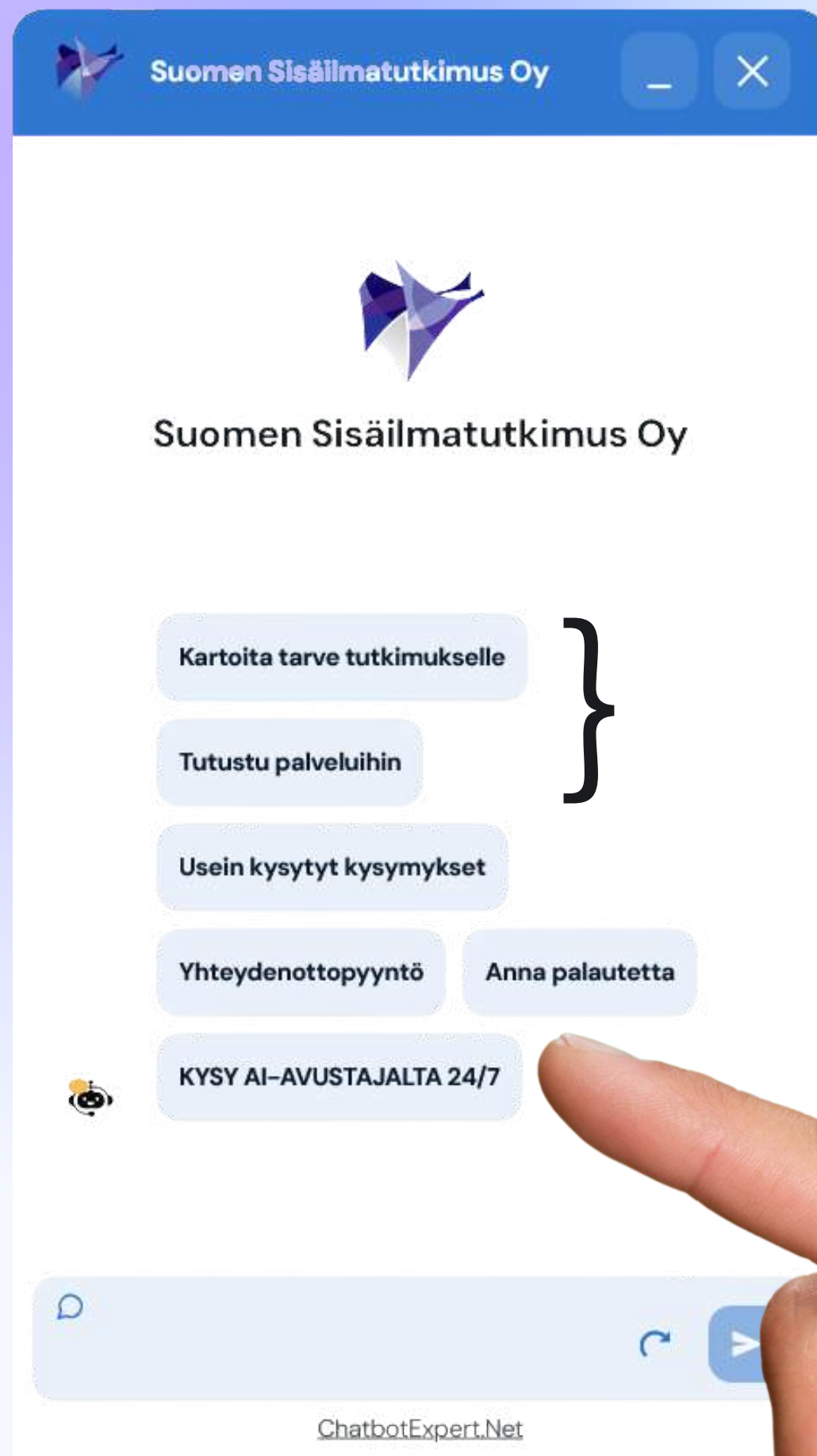
- asiakas valitsee kysymyksen & vastauksen

Yhteydenottopyyntö

- lomake, jolla kerätään tietoa ja lähetetään eteenpäin

Anna palautetta

- älykäs järjestelmä, jolla kerätään palautetta
- hyvät palautteen antaneet kannustetaan antamaan Google arvostelun, suora linkki
- huonot johdetaan keskusteluun jolla voidaan korjata tilanne



Liidigenerointi - asiakashankinta

- kartoitetaan asiakkaan tarpeet

Usein kysytyt kysymykset

- asiakas valitsee kysymyksen & vastauksen

Yhteydenottopyyntö

- lomake, jolla kerätään tietoa ja lähetetään eteenpäin

Anna palautetta

- älykäs järjestelmä, jolla kerätään palautetta
- hyvät palautteen antaneet kannustetaan antamaan Google arvostelun, suora linkki
- huonot johdetaan keskusteluun jolla voidaan korjata tilanne

Kysy AI-avustajalta

- tekoäly antaa vastauksen tietopankin tiedoista
- 24/7 ja samalla kielellä kuin kysymys on esitetty



Liidi generointi

AI-chatbotti toimii tehokkaana myyntiavustajana, ohjaten potentiaaliset asiakkaat kohti yrityksen palveluita ja kartoittaen heidän tarpeensa tarkasti.

- ✓ **Kartoita tarvetta tutkimukselle:** Tämän linkin kautta käyttäjä pääsee arvioimaan omaa tilannettaan ja ymmärtämään, millaisia hyötyjä tutkimuksesta voisi olla. Samalla kerätään tietoa käyttäjän haasteista ja tarpeista.
- ✓ **Tutustu palveluihin:** Tämä linkki vie käyttäjän syvemmälle yrityksen tarjoamiin sisäilmatutkimuksiin ja -ratkaisuihin. Samalla kerätään tietoa käyttäjän kiinnostuksen kohteista.
- ✓ **AI-chatbotti toimii tehokkaana työkaluna asiakashankinnassa, ohjaamalla potentiaaliset asiakkaat kohti palveluita ja keräämällä samalla arvokasta tietoa heidän tarpeistaan.**

Kuinka paljon tutkimukset maksavat?

Kuinka kauan tutkimukseen menee aikaa?

Missä maakunnassa toimitte?

Kysy AI-robotilta 24/7

Lähetä kysymys meille

Usein kysytyt kysymykset

AI-chatbottimme on optimoitu tarjoamaan relevantteja vastauksia käyttäjien kysymyksiin. "Usein kysytyt kysymykset" -osio on rakennettu FAQ-tietokannan pohjalta, mikä takaa tarkat ja ajantasaiset vastaukset kysymyksiin kuten tutkimusten hintaan ja kestoon.

Chatbottimme on kehitetty auttamaan asiakkaita ymmärtämään sisäilmatutkimuksia paremmin. "Usein kysytyt kysymykset" -osio tarjoaa vastauksia yleisimpiin kysymyksiin, kuten tutkimusten hintaan, kestoon ja toiminta-alueeseemme. Jos asiakas ei löydä etsimänsä tietoa, hän voi lähettää meille viestin suoraan chatin kautta. Chatbottimme on käytettävissä 24/7, joten asiakas saa vastauksen kysymykseesi milloin vain hänelle sopii.



Yhteydenottopyyntö

Chatbotin yhteydenottopyyntö on helppo ja nopea tapa ottaa yhteyttä yritykseen. Kun asiakas klikkaa linkkiä, häneltä kysytään ensin, mistä yhteydenotto koskee. Sen jälkeen häneltä kysytään yhteystiedot ja lopuksi haluaako hän, että häneen otetaan yhteyttä joko sähköpostilla tai puhelimitse.

Tämä on erinomainen tapa kerätä asiakkaiden tietoja ja tarpeita. Se auttaa myös yrityksiä vastaamaan asiakkaiden kysymyksiin ja tarpeisiin nopeammin ja tehokkaammin.

Chatbotin yhteydenottopyynnön hyödyt:

- ✓ **Helppo ja nopea tapa ottaa yhteyttä yritykseen**
- ✓ **Kerää asiakkaiden tietoja ja tarpeita**
- ✓ **Auttaa yrityksiä vastaamaan asiakkaiden kysymyksiin ja tarpeisiin nopeammin ja tehokkaammin**



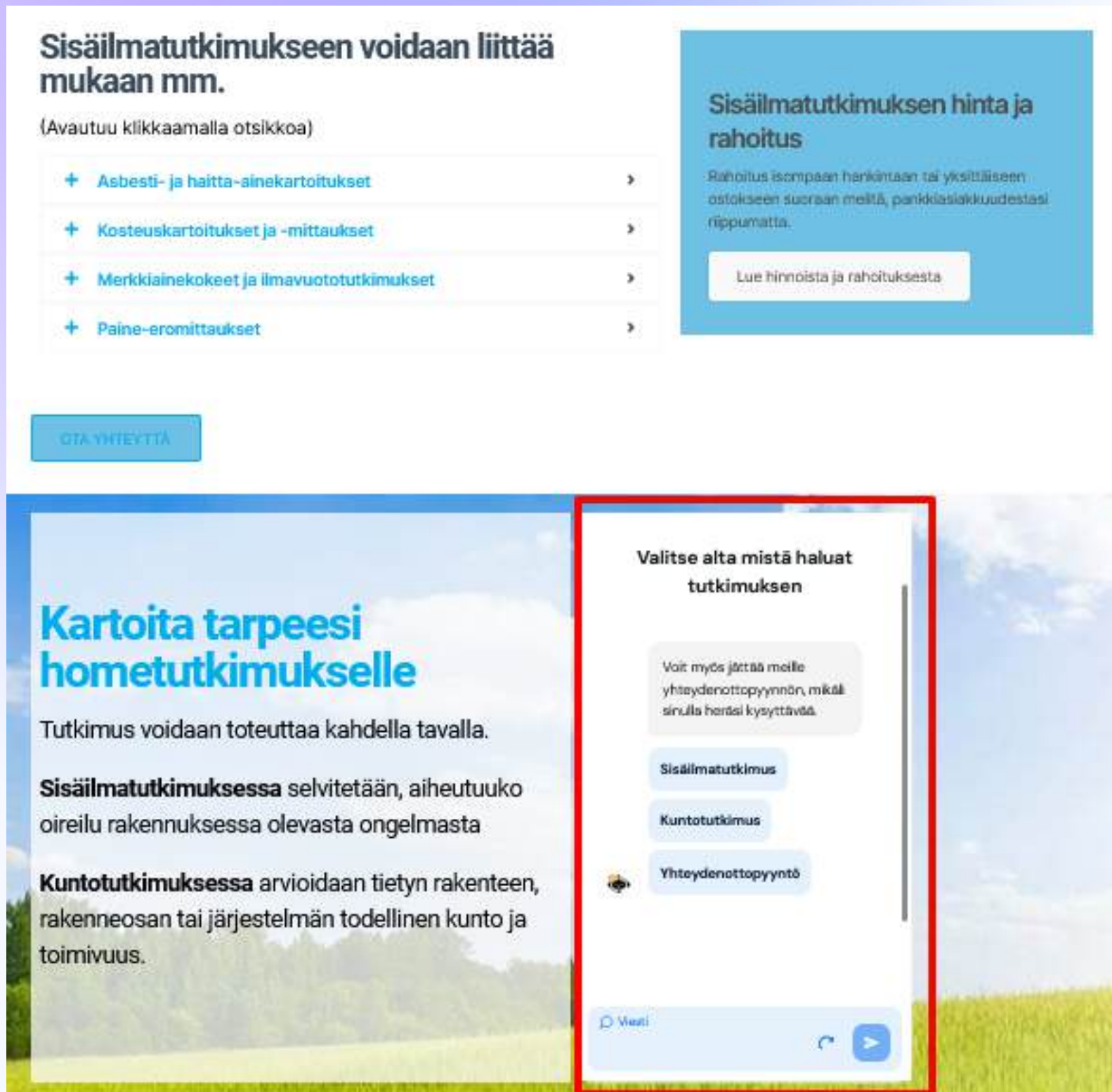
Kiitos palautteestasi! Sen avulla voimme parantaa epäkohdat.

Haluatko keskustella huonosta kokemuksestasi meidän kuntosalissa? Klikkaa alla olevaa **Otamme yhteyttä -painiketta** ja jätä yhteystietosi meille. Haluamme mielellämme korjata kohtaamasi epäkohdat.

Anna palautetta

Anna palautetta -osio on toteutettu niin, että annetaan asiakaspalautetta anonyymisesti. Asiakas antaa arvostelupisteet 1 - 5, jossa 1 on huono ja 5 paras arvosana. Sen jälkeen asiakkaalta myös tiedustellaan kirjallista rakentavaa ehdotusta, miten kuntosalin toimintaa voisi parantaa.

- ✓ **Asiakkaat, jotka antavat 4 tai 5 pistettä ohjataan antamaan Googlen suoralinkin kautta arvostelun kuntosalista.**
- ✓ **Asiakkaat, jotka antoivat vain 1 tai 2 pistettä, kannustetaan antamaan yhteystietonsa, jotta asia voidaan käsitellä ja korjata.**



Upotettu sisältöön

Chatbot-ratkaisu on älykästä upottaa eri sivuille ja räätälöidä sivun sisältöön liittyväksi. Tämä auttaa yrityksiä tarjoamaan asiakkailleen parempaa palvelua ja parantamaan asiakaskokemusta.

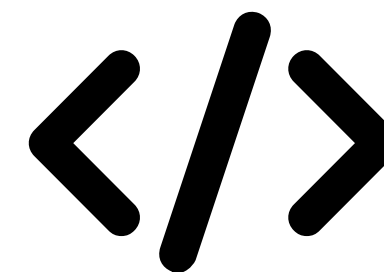
Tässä on esimerkki siitä, miten chatbot voidaan upottaa sivun sisältöön:

- Yritys voi upottaa chatbotin verkkosivustonsa tuotesivulle. Chatbot voi vastata asiakkaiden kysymyksiin tuotteista ja auttaa heitä tekemään ostopäätöksen.
- Yritys voi upottaa chatbotin verkkosivustonsa blogipostaukseen. Chatbot voi vastata asiakkaiden kysymyksiin blogipostauksen aiheesta ja tarjota lisätietoja.



Chatbotin näyttö- mahdollisuudet

Perinteisesti Chatbot näytetään ponnahdusikkunassa, mutta se voidaan myös upottaa sisältöön.



Upotettu sisältöön

Chatbot voidaan myös upottaa nettisivun sisältöön.



WhatsApp

WhatsApp-chatbot voi tehostaa viestintää, parantaa asiakaspalvelua ja automatisoida toistuvia tehtäviä.



Facebook

Facebook-chatbot on tehokas työkalu, joka voi parantaa yrityksen asiakaspalvelua, lisätä myyntiä ja tehdä vuorovaikutuksesta asiakkaan kanssa helpompaa ja miellyttävämpää.



Instagram

Instagram-chatbot on tehokas työkalu, joka voi parantaa yrityksen asiakaspalvelua, lisätä myyntiä ja tehdä vuorovaikutuksesta asiakkaan kanssa helpompaa ja miellyttävämpää.

AI-chatbotin elementtejä

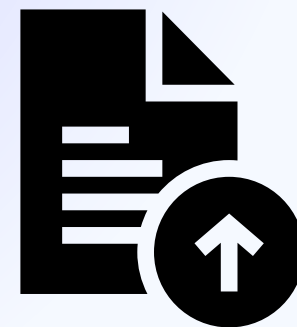
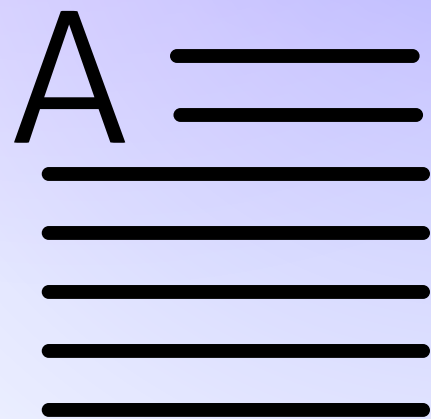
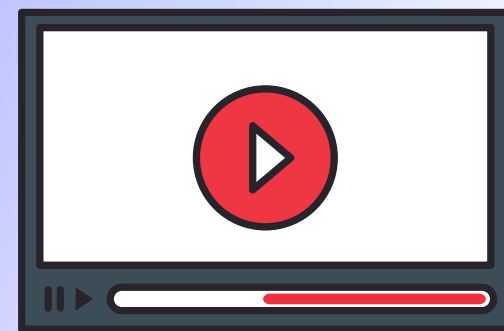
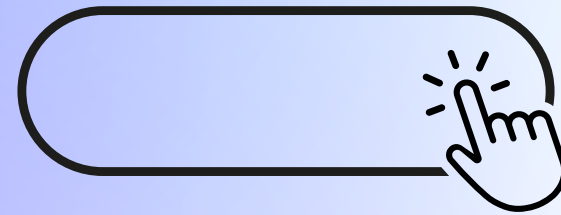
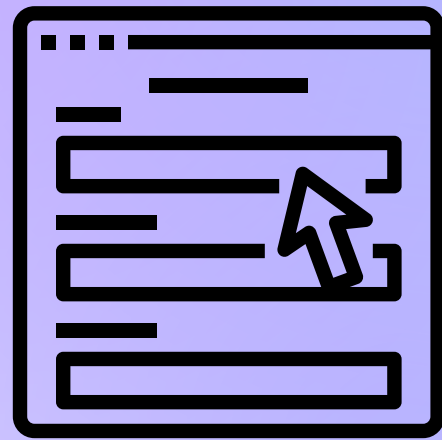
Chatbotin rakentaminen tarjoaa monia mahdollisuuksia mukauttaa se juuri sinun tarpeisiisi ja käyttäjäkokemukseen. Tässä on muutamia keskeisiä elementtejä, joita voit hyödyntää chatbotissasi:

Perusominaisuudet

- **Tekstiviestit:** Tämä on perusta, jolla käyttäjä voi viestiä chatbotin kanssa kirjoittamalla kysymyksiä tai komentoja.
- **Valmiit vastaukset:** Chatbot voi tarjota valmiita vastauksia usein kysytyille kysymyksille tai yksinkertaisiin pyyntöihin.
- **Painikkeet:** Voit tarjota käyttäjälle valmiita vastausvaihtoehtoja painikkeiden muodossa, mikä helpottaa vuorovaikutusta.
- **Kuvat ja videot:** Visuaalinen sisältö voi tehdä chatbotista mielenkiintoisemman ja helpommin ymmärrettävän.
- **Tiedostoliitteet:** Chatbot voi lähettää käyttäjälle tiedostoja, kuten PDF-tiedostoja tai kuvia.

Kehittyneemmät ominaisuudet

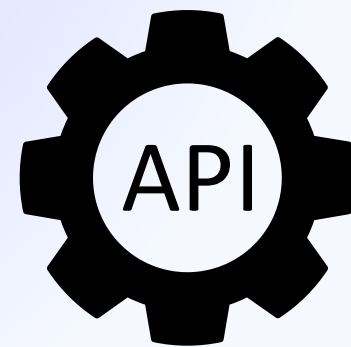
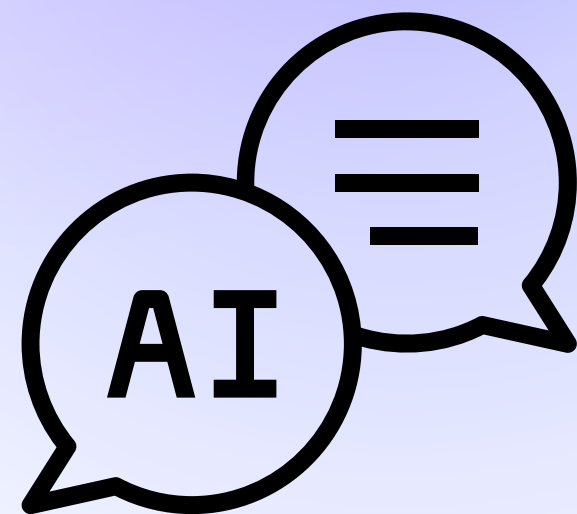
- **Luonnollisen kielen käsittely (NLP):** Tämä mahdollistaa chatbotille ymmärtää monimutkaisempia lauseita ja vastata niihin joustavammin.
- **Kontekstisidonnaisuus:** Chatbot muistaa aiemman keskustelun ja voi käyttää sitä vastaustensa pohjana.
- **Integrointi muihin järjestelmiin:** Chatbot voi olla yhteydessä muihin järjestelmiin, kuten CRM-järjestelmiin tai tietokantoihin, ja hyödyntää niiden tietoja.
- **Personointi:** Voit mukauttaa chatbotin vastaamaan eri käyttäjäryhmille tai yksittäisille käyttäjille.
- **Oppiva kyky:** Jotkin chatbotit pystyvät oppimaan käyttäjien kanssa vuorovaikuttaessaan ja parantamaan vastauksiensa laatua ajan myötä.



stripe

Tietojen käsittely

- ✓ Tietoa kerätään Chatbotissa
- ✓ Tieto lähetetään Chatbotista automaation puolelle
- ✓ Tieto liikkuu molempiin suuntiin



API on ohjelmointirajapinta, joka mahdollistaa eri ohjelmien ja sovellusten välisen kommunikoinnin



AI-Chatbot

AI-Automaatio